

Bloom Consulting

Countries Regions and Cities

Stockholm, Londres et Madrid

15 août 2019

Visit Stockholm a chargé Bloom Consulting de développer un programme de soutien aux partenaires de la marque de la ville.



Stadion, sur la ligne rouge du métro de Stockholm Crédit : Victor Gårdsäter / mediabank.visitstockholm.com

Visit Stockholm et sa société mère Stockholm Business Region ont demandé à Bloom Consulting de développer un programme de soutien aux partenaires de la marque de la ville. L'objectif était de réunir différentes parties prenantes dans un nouveau modèle de partenariat afin de développer l'offre de la ville pour les visiteurs, les investisseurs et les entreprises, conformément à l'ADN de Stockholm et à une vision commune de la marque.

Le projet comprenait des études quantitatives et qualitatives ainsi qu'une stratégie.

Bloom Consulting a partagé les résultats de la recherche et a organisé une série d'ateliers tout au long de l'année 2018 pour la cocréation et le renforcement des capacités avec les parties prenantes et le personnel de Visit Stockholm, Stockholm Business Region ainsi que les représentants de la ville.

La livraison finale a été un système pour fournir un soutien à Visit Stockholm et à ses parties prenantes pour le développement futur du secteur - en se concentrant sur la fourniture de l'intelligence marketing et la gestion des parties prenantes et l'alignement de la marque.

Bloom Consulting, fondée en 2003, est spécialisée dans le développement et l'évaluation de stratégies de marque nationale et de marque de ville pour les gouvernements du monde entier. L'entreprise collabore avec des premiers ministres, des présidents, des maires, des offices de tourisme et des agences de commerce et d'investissement. Bloom Consulting a beaucoup travaillé dans le domaine de l'image de marque des pays, sur les cinq continents.

En outre, Bloom Consulting est un partenaire de données officiel du Forum économique mondial.

www.bloom-consulting.com